

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET EN TÉLÉTRAVAIL

Quels sont les besoins et les attentes des télétravailleurs en matière d'équipements



EDITO



JEAN-LOUIS COUSTENOBLE Directeur Général de JPG A l'heure du 2ème confinement, beaucoup de questions se posent pour règlementer et cadrer le télétravail. Aussi, il nous a semblé indispensable chez JPG, leader français de solutions intégrées pour les espaces professionnels investi sur le bien-être au travail, de faire le point sur le ressenti des télétravailleurs, concernant la pratique du télétravail et les conditions dans lesquelles ils l'ont exercée, afin d'en comprendre leurs besoins et leurs attentes.

En tant que spécialiste de la fourniture et du mobilier de bureau depuis plus de 40 ans, JPG mesure l'impact considérable des équipements professionnels sur le bien-être des salariés et par conséquent, la performance de l'entreprise.

JPG a la conviction que pour rendre le télétravail – qui devient courant dans la vie des collaborateurs – le plus efficace possible, il est nécessaire d'optimiser le confort des télétravailleurs.

Si près de **70%** d'entre eux pensent être bien installés à leur domicile, 80% avouent tout de même manquer d'équipement pour leur confort de travail.

Plus de **85%** des télétravailleurs disent travailler dans une ambiance plus propice et plus calme « à la maison », un critère qui leur fait souvent défaut en entreprise.

Mais près de **80%** déclarent aussi manquer d'éléments adaptés - comme une chaise ou un bureau - qui sont essentiels à leur confort.

Or, il est évident qu'une mauvaise posture ou un siège inadapté notamment entraîne des pathologies et des arrêts de travail. C'est pourquoi JPG encourage fortement les entreprises à être vigilantes aux conditions de travail de leur collaborateurs, et si besoin, à les accompagner pour s'équiper.

Méthodologie

Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française, de 500 français actifs ayant vécu le télétravail en 2020, et âgés de 18 ans et +. Échantillon constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères d'âge, de sexe, de situation (étudiants ou actifs) et de régions.

Sondage réalisé en ligne du 4 au 19 novembre 2020

durant le second confinement



le télétravail en 2020

Quel profil type?

des télétravailleurs ont entre 35 et 49 ans. 40% 1/3 a plus de 50 ans.

27% résident en région parisienne.



Cadres ou professions intellectuelles supérieur

Professions intermédiaires

Employés

21%

33%

48% travaillent dans une entreprise de plus de 250

Le top 3 de ce qui compte pour se sentir bien dans un environnement de travail



Le calme Le confort de l'assise La luminosité



Et à la maison comment ça se passe?

pensent être bien installés à la maison en entreprise

ont aménagé un espace dédié dans hommes leur intérieur 46% des

femmes

Dans quelle pièce?



nstallés dans un bureau

contre 32% des femmes

s'installent au salon contre 39% des **hommes**

Quels éléments manquent en télétravail?

pour 41% des une chaise de répondants bureau adaptée

pour 30% un bureau adapté

pour 28% une imprimante



25 % des personnes interrogées ont reçu une aide de l'entreprise concernant principalement du matériel informatique et des services numériques





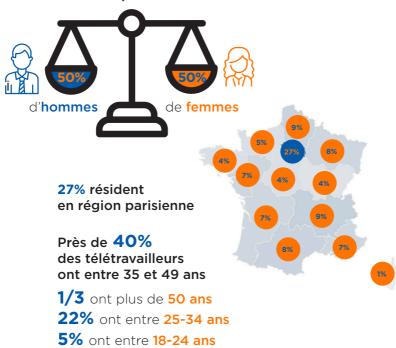
75 %

des personnes non aidées souhaiteraient en priorité du mobilier de bureau et des consommables

Portrait des télétravailleurs

Qui sont-ils?

Ils sont à parité...



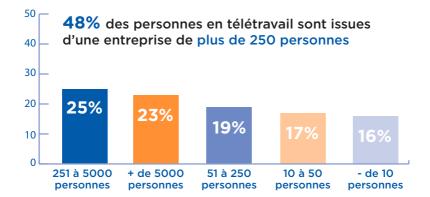
Plus de **90%** des télétravailleurs se répartissent dans les catégories professionnelles suivantes :

- Cadres ou professions intellectuelles supérieurs (37%)
- Professions intermédiaires (33%)
- Employés (21%)

2% ont 65 ans et plus

Pour des raisons logistiques, les autres catégories sont en minorités

- Artisans, commerçants, chefs d'entreprise 6%
- Ouvriers 2%
- Agriculteurs exploitants 1%





Pratique du télétravail

A quel rythme?

Si le télétravail est une obligation pour ceux qui le peuvent en période de confinement, il reste une pratique régulière en dehors de ces périodes

Pendant le 1er confinement, les répondants étaient

- 57% à télétravailler 5j/5
- 26% à télétravailler 3 ou 4j/5

Durant la période déconfinée, ils n'étaient plus que

- 15% à télétravailler 5j/5
- 51% à télétravailler 3 ou 4j/5

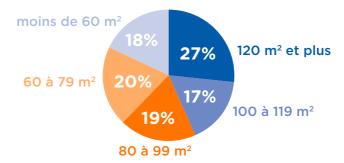
Pendant le 2^{ème} confinement, les répondants étaient

- 34% à télétravailler 5j/5
- 23% à télétravailler 3 ou 4j/5

Dans quel environnement?

On constate que la surface du logement des télétravailleurs interrogés est de <mark>96 m²</mark> en moyenne, supérieure à la moyenne nationale (91 m² en 2013, source INSEE)

Parmi les télétravailleurs répondants, certains résident dans



Les pièces les plus utilisées pour télétravailler sont

Le salon pour 45% des Français qui télétravaillent

· une pièce plus empruntée par les



Le bureau pour 36%

• avec une préférence pour



La chambre pour 13%

 dont 23% des moins de 35 ans contre 6% des plus de 50 ans



Le télétravail vs le travail en entreprise

Les critères de qualité importants de l'environnement de travail de manière générale

Que les répondants soient en présentiel ou en télétravail, ce sont les critères favorisant la concentration et le confort physique qui priment.

Pour 90% des répondants, les critères les plus importants sont

- Le calme et la luminosité à 95%
- Le confort de l'assise à 94%
- L'espace du plan de travail à 93%
- · Le confort de la hauteur de table à 92%
- · L'organisation et le classement à 85%

La décoration et l'esthétisme du mobilier sont beaucoup moins plébiscités dans les critères d'importance pour l'environnement des télétravailleurs avec respectivement des scores à 42% et 38%.

Dans quelles conditions?

88% des répondants déclarent être bien installés dans leur entreprise, alors que c'est le cas pour seulement 70% des télétravailleurs à leur domicile



 74% des télétravailleurs sur 4 ou 5 jours contre 65% des télétravailleurs sur 1 à 3 jours

Plus de la moitié des télétravailleurs interrogés se sont aménagés un espace dédié

• **57%** des 🙀 vs **46%** des 🥋

57% des télétravailleurs sur 4/5 jours contre
 47% des télétravailleurs sur 1 à 3 jours



suite...

Néanmoins pour près de **80%** des répondants, des éléments manquent à leur confort de travail en télétravail,

Parmi l'équipement qui fait le plus souvent défaut, on trouve à hauteur de :

- 41% la chaise de bureau adaptée
- 30% le bureau adapté
- 28% l'imprimante (pour 35% des contre 21% des)
- 25% une bonne connexion Internet (pour 27% des contre 23% des)
- 25% des rangements
- 17% un ordinateur adapté

 (pour 22% des contre 12% des)
- 15% des fournitures de bureau (papier, stylo, cahier,...)

Pour 67% des télétravailleurs interrogés, des éléments manquent également lorsqu'ils sont en entreprise

On constate que les priorités et les manques sont tout autres :

- 39% des répondants télétravailleurs, c'est le calme en entreprise qui fait le plus défaut
- suivi pour 14% d'une ambiance propice au travail notamment en termes de décoration
- 13% c'est une chaise de bureau
- 10% une bonne connexion Internet
- 9% des rangements
- 8% le bureau et l'ordinateur adaptés
- 6% les fournitures
- 5% l'imprimante



suite...

Quelles aides de la part des entreprises ?

75% des répondants déclarent ne pas avoir été aidés par leur entreprise pour aménager leur poste de travail

Pour ces télétravailleurs non aidés par leur entreprise, il leur manque :

- du **mobilier de bureau** pour **44%** d'entre eux (chaise, bureau ergonomique, repose-pied,...)
- des consommables pour 37% d'entre eux (papier, cartouche d'encre,...)
- du matériel informatique pour 26% d'entre eux (ordinateur portable, clavier, souris,...)
- du matériel de rangement pour 25% d'entre eux (meuble, casier, classeur, boîtes)
- un casque audio (pour les réunions en visio-conférence)
- des services numériques

 (visio-conférence, accès au serveur de l'entreprise,)

Parmi les **25**% de télétravailleurs aidés par leurs entreprises,

- 73% d'entre eux se sont vus mettre à disposition du matériel et des fournitures
- 29% ont été remboursés du matériel acheté sur présentation de facture

Au final, ces résultats montrent une réelle marge de progression des entreprises pour contribuer au bien-être et à la productivité de leurs collaborateurs en télétravail. Chez JPG, qui dispose d'une gamme de produits très étendue pour le bureau et de plus de 300 références spécifiques pour le télétravail, certains clients, notamment grands comptes, ont été réactifs pour équiper leurs salariés. En général, ils ont choisi entre 2 options : soit ils ont proposé à leurs collaborateurs un kit prédéfini de matériel pour travailler à la maison (fauteuil, casque, clavier,...), soit ils ont attribué un budget à chacun pour commander directement le matériel manquant. Un moyen de rendre le travail aussi confortable et efficace à la maison qu'au bureau.

A PROPOS DE JPG

JPG, qui fait partie du Groupe RAJA depuis octobre 2019, est le leader français de l'équipement pour les espaces professionnels.

Spécialisé dans la distribution multicanale de fournitures et de mobilier de bureau, JPG propose une offre de **30 000 produits**.

Avec **360 collaboratrices** et **collaborateurs** au service de **120 000 clients**, JPG a réalisé un chiffre d'affaires de **125M€** en 2019.

www.jpg.fr









CONTACT PRESSE

Fanny Bezol 01 53 53 36 82 fbezol@les-influenceurs.com